



**UNIVERSIDAD
MAYOR**
para espíritus emprendedores

Escuela de Periodismo

Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías
Campus Huechuraba
www.umayor.cl/periodismo



www.umayor.cl ☎ 600 328 1000

Candidata a la acreditación por:
CHE
Middle States Commission
MSA on Higher Education
www.msche.org 3624 Market St. Philadelphia, PA, USA.

ACREDITADA
Chile
Comisión Nacional
de Acreditación



UNIVERSIDAD
MAYOR

para espíritus emprendedores

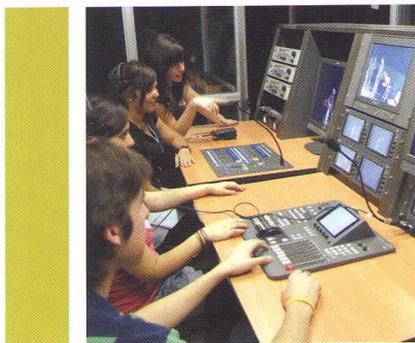
Periodismo

Grado Académico:
Bachiller en Comunicación
Licenciado en comunicación

Título Profesional:
Periodista

Duración:
Nueve Semestres

Régimen:
Diurno



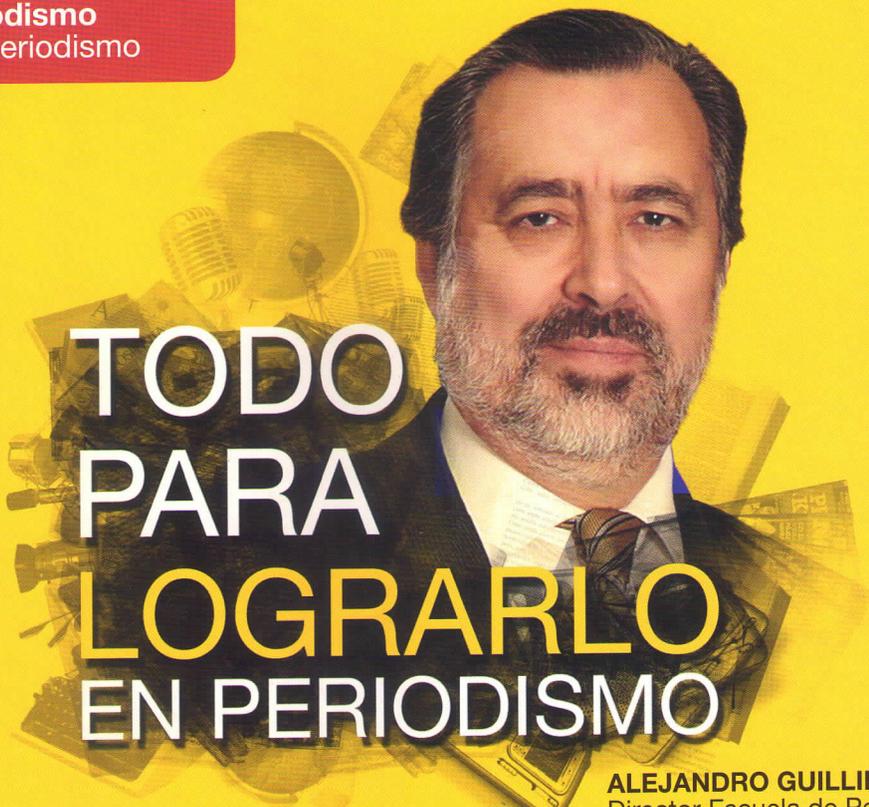
La Escuela de Periodismo del Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Universidad Mayor, te forma como un profesional emprendedor, inteligente, constructivo y responsable. Un periodista líder, con rigor intelectual y sólidos criterios éticos.

En su quehacer profesional, el periodista de la Universidad Mayor evidencia una rigurosa formación en gestión, capacidad de emprendimiento de ideas de negocios orientadas a la creación de sus propios proyectos informativos y para públicos específicos. Demuestra un completo dominio de las tecnologías asociadas a la producción de información, particularmente las relacionadas con los soportes multimediales, entendiendo las nuevas tecnologías como el punto de encuentro de la actividad periodística y las comunicaciones en la sociedad de la información.

Se caracteriza por ser un profesional culto y riguroso, que comprende el mundo, respetuoso del entorno y de las distintas realidades. En su actuar conoce, comprende y respeta a las distintas audiencias y fuentes informativas. Demuestra ser un buen contador de historias, contextualizando los hechos noticiosos de manera creativa, ordenada y jerarquizada.

Perfil de Egreso Genérico para la totalidad de Carreras UM

■ El egresado de la Universidad Mayor evidenciará en su quehacer profesional la capacidad de **emprendimiento** la que le permitirá con creatividad proponer objetivos para sí o para otros, tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y de articular los medios conducentes al logro de los objetivos que se ha propuesto; con **capacidad crítica y autocrítica** que le permitirá persistencia en la búsqueda de soluciones genuinas a los problemas y manejar sus propias emociones con tolerancia a la incertidumbre y ambigüedad; con **habilidades básicas de investigación y para diseñar proyectos**; con capacidad para el **autoaprendizaje** la que se evidencia a través de la búsqueda de información relevante, análisis y aplicación de estrategias de aprendizaje autónomo y con capacidad para integrar equipos inter y multiprofesionales.



TODO PARA LOGRARLO EN PERIODISMO

ALEJANDRO GUILLIER,
Director Escuela de Periodismo

Sé periodista...
Atrévete, si la comunicación es lo tuyo...
nosotros te ayudamos a conseguirlo.

Con Alejandro Guillier a la cabeza de la Escuela de Periodismo del Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Universidad Mayor, sé parte de este proyecto innovador.

Te formaremos como un periodista líder y capaz. En un proceso de formación continua aprenderás haciendo, resolviendo problemas, investigando, innovando, proponiendo y gestionando.

El Periodista de la Universidad Mayor tiene una rigurosa formación en la gestión, en el emprendimiento de ideas de negocios orientadas a la creación de sus propios proyectos informativos; y un profundo dominio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's).

Su sólida formación en comunicación estratégica lo capacita para diagnosticar, planificar y realizar estrategias de comunicación en empresas y organizaciones.

Serás un profesional culto, riguroso y ético, que comprende el mundo, respetuoso del entorno y de las distintas realidades, que puede trabajar en empresas, que domina los lenguajes periodísticos de la radio, la televisión y las TIC's.

Tendrás competencias para:

- Ser un efectivo agente de cambio
- Ser un creador de agendas noticiosas
- Promover la innovación y el emprendimiento de las audiencias
- Integrar las redes sociales a tu desempeño profesional a través del dominio de las TIC's
- Gestionar planes de comunicación estratégica en empresas y organizaciones
- Convertirte en un gerente de comunicación

Campos Laborales:

Proyectos empresariales propios • Medios escritos tradicionales y digitales • Canales de televisión y estaciones de radio • Empresas de telecomunicaciones • Consultoras de comunicación estratégica, marketing y agencias de publicidad • Departamentos de comunicación en empresas públicas, privadas y organismos no gubernamentales • Proyectos editoriales • Portales y sitios web • Centros de estudio e investigación • Desempeño docente en centros de educación superior



UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores

Malla Curricular

■ CMY. INICIAL

1º año		2º año	
Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
1 Fundamentos del Periodismo	9 Técnicas Informativas	17 Investigación Periodística (1)	25 Entrevista (17)
2 Taller Medios Periodísticos I	10 Taller Medios Periodísticos II	18 Criterios Éticos	26 Periodismo Impreso (3)
		19 Taller Medios Periodísticos III (2)	27 Taller Medios Periodísticos IV (10)
		20 Habilidades de Argumentativas (3)	28 Habilidades de Comunicación Oral y Corporal
		11 Habilidades de Comunicación Escrita II	
		12 Chile Moderno y Contemporáneo	
		13 Inglés General I	29 Inglés General III (22)
		4 Comunicación Humana	
		5 Modernidad y Tiempos Contemporáneos	
		6 Economía y Sociedad	
		7 Gestión de la Información	
		14 Comunicación Persuasiva	30 Comunicación Corporativa
		15 Sociedad de la Información y del Conocimiento	31 Lenguaje Multimedia
		23 Comunicación Organizacional (14)	
		24 Digitalización de Expresiones Gráficas	
		8 Habilidades Investigativas	32 Herramientas de Comunicación Cuantitativa
		16 Exploración del Conocimiento	

■ CMY. DISCIPLINARIO

3º año		4º año	
Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII
33 Periodismo de Predicción (32)	41 Reportaje Periodístico	49 Producción Periodística	55 Periodismo de Opinión
34 Periodismo Radial	42 Periodismo Televisivo	50 Taller Medios Periodísticos VII (35)	56 Producción de Documentales
35 Taller Medios Periodísticos V (19)	43 Taller Medios Periodísticos VI (26)	57 Análisis de Agenda e Información (50)	58 Opinión Pública (51)
36 Inglés Multimedial (29)	44 Inglés Periodístico II (36)	51 Ciencia Política (20)	59 Arte y Estética
		52 Metodología de la Investigación (6,22)	
		37 Antropología Filosófica y Sociología	
		38 Estudios de Mercado y Audiencias	
		39 Desarrollo Web 1.0 (31)	
		45 Administración y Conectividad	
		46 Desarrollo Web 2.0	
		47 Economía	
		40 Efectivo de Cultura y Seguridad	48 Efectivo de Cultura y Seguridad
		53 Gestión y Marketing	
		54 Periodismo Digital y Nuevos Medios (59)	60 Edición de Multimediales Digitales

■ CMY. PROFESIONAL

5º año
Semestre IX
61 Tesis o Proyecto de Título
62 (*) Práctica (43)
63 Seminario Estudio de Agenda
64 Seminario Industrias Culturales

■ CMY. ESPECIALIZADO

6º año
MAGÍSTER

BACHILLER EN COMUNICACIÓN

LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO PROFESIONAL: PERIODISTA

1

EL NÚMERO UBICADO EN LA PARTE SUPERIOR SEÑALA EL NÚMERO DE ORDEN DE LAS ASIGNATURAS Y LOS NÚMEROS INCLUIDOS ENTRE PARENTESIS INDICAN LAS ASIGNATURAS QUE SON PRERREQUISITOS. LAS ASIGNATURAS JUSTIFICADAS A LA IZQUIERDA SON SEMESTRALES. (*) LA PRÁCTICA SE REALIZA EN EL PERIODO DE VERANO ANTERIOR AL NIVEL DONDE SE ENCUENTRA UBICADA EN LA MALLA CURRICULAR.

Opcional