

ACTA REUNION PISA – CMPC
10/12/2007

1.- Se acordó regular variaciones de precio en el canal supermercados a más tardar el Jueves 20 de diciembre 2007. Resp. Pisa / CMPC.

2.- Se revisarán los respectivos posicionamientos de los productos por segmento. Resp. CMPC.

3.- Pisa solicita revisar el posicionamiento de Favorita Junior Plus en relación a Confort Doble Hoja x 8. Pisa solicita parity en vez del posicionamiento previamente definido como de un +5%. Resp. CMPC.

4.- PISA realizará esfuerzos para cambiar el posicionamiento de las marcas propias en relación a la primera marca. Actualmente es de un 12% y debe ser de un 10%. Resp. PISA.

5.- PISA deberá subir los precios de todos los productos en el canal tradicional con fecha miércoles 19 de diciembre de 2007. Resp. PISA.

6.- Se revisará el posicionamiento de Toallas de Papel y Servilletas en el canal tradicional. Actualmente existe un posicionamiento “parity” en estas categorías y PISA solicita un diferencial de un -3%. Resp. CMPC.

7.- Se acordó llevar para la próxima reunión una propuesta de las actividades promocionales por categoría y segmento. Esta debe incluir una separación de acuerdo a lo siguiente: Resp. PISA y CMPC.

- * Descuento en Precio
- * Promoción X x Y
- * Pack Físico
- * Sta. Yapa.

8.- Se realizará una nueva reunión el día 27 de Diciembre del 2007. Se definirá el horario y lugar para ésta. Resp. PISA.