

ANÁLISIS ENCUESTA DE PERCEPCIÓN “LA MENTIRA”

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

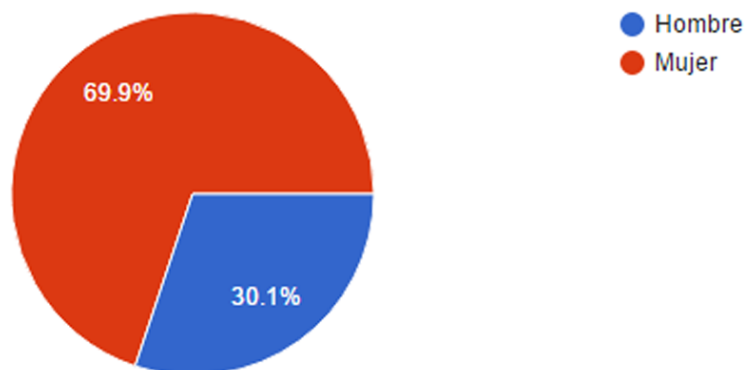
INTRODUCCIÓN A ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

La encuesta de percepción sobre la mentira fue aplicada a un total de 312 personas, hombres y mujeres que utilizaron la plataforma Google Drive para responder el cuestionario compuesto por 8 preguntas de respuestas libres, que permitirán concluir las maneras y el uso de la mentira.

1.- Análisis de la muestra

1.1 Distribución por género

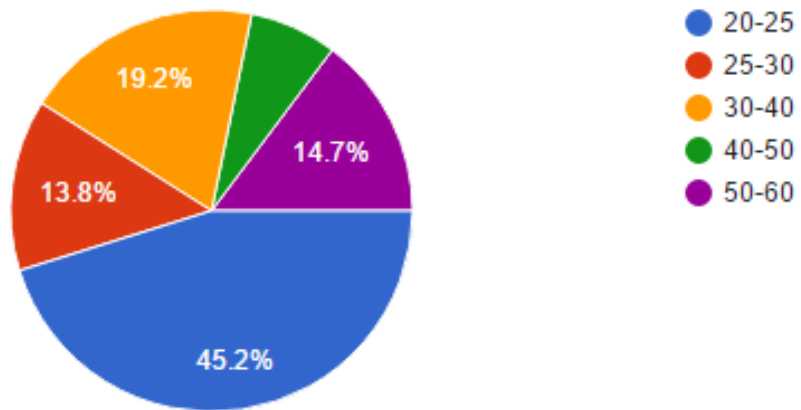
Género (312 respuestas)



En esta muestra se puede apreciar que se contempló la aplicación de **312** encuestas y el género se distribuyó en 218 mujeres que corresponden al **69,9%** y a 94 hombres que corresponden al **30,1%** de los participantes que completaron el cuestionario.

1.2 Distribución etaria

Edad aproximativa (312 respuestas)

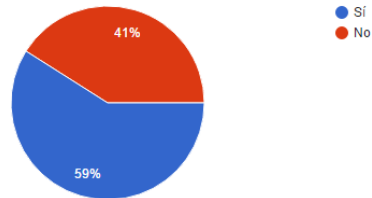


Tal y como se observa en el gráfico anterior, la distribución etaria de la muestra se concentra principalmente entre las edades de 20 y 25 años. Este tramo concentra **45%** de las edades recogidas por las encuestas. Luego, se aprecia en la muestra un comportamiento cercano al **20%** entre las edades 30 y 40 años.

2.- Análisis General

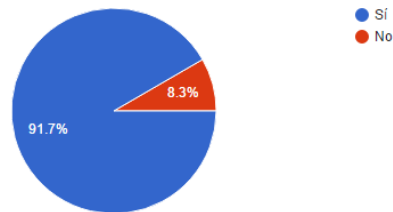
2.1

¿Para ti es más justificada la mentira blanca? (312 respuestas)



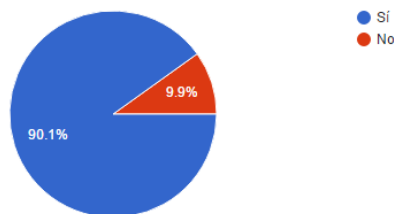
Se les pidió a los encuestados que indicaran su preferencia entre las opciones de SI o NO, a la pregunta relacionada a la justificación de la mentira blanca. Logrando como resultados más alto la preferencia por la primera alternativa llegando al **59%** mientras que la alternativa negativa alcanzó el **41%** de las preferencias de los participantes de la encuesta.

¿Ha mentido por necesidad? (312 respuestas)



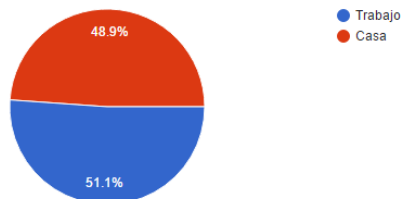
A continuación se presenta un gráfico asociado a la pregunta relacionada a la acción de mentir por necesidad, donde se obtiene por resultado de las alternativas de libre decisión entre afirmativa y negativa. Como respuesta se obtiene un **91,7%** de manera afirmativa y sólo un **8,3%** manifiesta preferencia por la opción negativa de la consulta.

¿Ha mentido por proteger a otro? (313 respuestas)



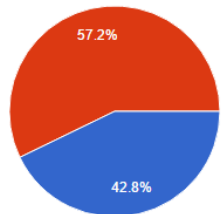
Continuando con el análisis de las preguntas correspondiente a la primera parte de la encuesta, podemos deducir en relación a las mentiras realizadas por protección a otros que el **90,1%** de los encuestados han realizado dicha acción, mientras que el **9,9%** restante manifestó el rechazo a la inclinación por esta alternativa.

¿Mientes más en el trabajo o en la casa? (313 respuestas)



En relación a la cuarta pregunta del cuestionario, nos encontramos con un escenario de equidad entre las alternativas presentadas en el cuestionario, asumiendo que en ambos casos y de igual manera, los lugares definidos por los participantes para actuar bajo la mentira, son el trabajo y la casa.

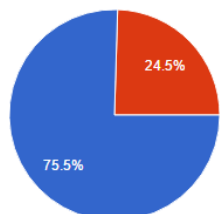
¿Es imposible no mentir? (313 respuestas)



● Sí
● No

Según la pregunta ¿Es imposible mentir? Se obtuvo como respuesta entre las alternativas dispuestas a los participantes SI o NO, que un **57,2%** de los encuestados se inclina por la respuesta negativa, mientras que el **42,8%** decidió que su respuesta era un SI a la imposibilidad de mentir.

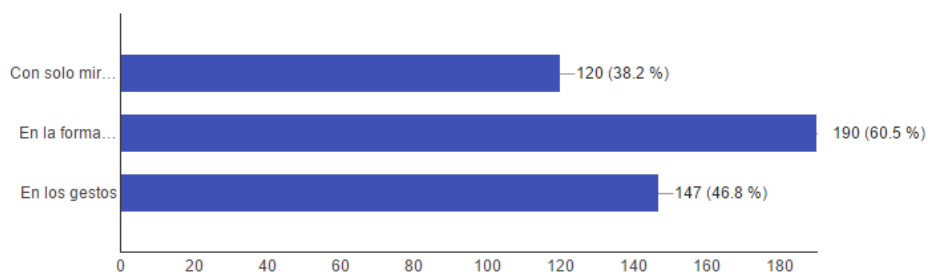
¿Rechazas la mentira? (314 respuestas)



● Sí
● No

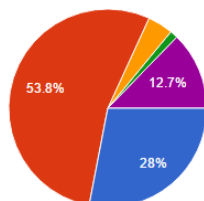
Como se observa en el gráfico adjunto, en relación a la respuesta obtenida de la pregunta abierta alusiva al rechazo de la mentira, con opciones definidas entre SI y NO, los principales resultados concluidos de esta se reflejan en que el **75,5%** se inclinan por el rechazo a la mentira, el **24,5%** dice no rechazar la mentira.

¿Cómo detectas la mentira? (314 respuestas)



Cuando a los encuestados se les consultó por las formas en que estos detectaban que eran víctimas de mentiras, y se les entregó 3 opciones únicas para entregar como respuesta a un universo único para la presente consulta de **457 alternativas**. El **42%** optó por la forma de hablar como alternativa, seguida de ésta, la opción alusiva a los gestos de la personas con el **32%** para culminar con el **26%** que adopto como respuesta el hecho de sólo mirar a los ojos.

¿Dónde se miente más? (314 respuestas)



● Amor
● Política
● Religión
● Fútbol
● Justicia

Con respecto a la elección de los encuestados de definir en dónde creen que la presencia de la mentira es mayor, bajo 5 opciones únicas, la respuesta con mayor preferencia fue la política con un **53.8%** seguida por el amor con un **28%** para terminar el pódium de elecciones con la justicia y un resultado de **12,7%** dividiendo el 5,5 restante entre la religión y el fútbol.

3.- Conclusiones más importantes de la percepción

De las 8 preguntas generadas en este cuestionario que fueron entregadas a los encuestados, con opciones de respuestas únicas de elección, lograrán construir conclusiones relevantes bajo la investigación de la mentira y el uso entre los chilenos.

3.1 Participación

Se destaca la rápida respuesta e interés demostrado por quienes participaron en dar respuesta a este cuestionario, logrando un número superior a las 300 muestras en un periodo no mayor a 48 horas.

3.2 Plataforma y Metodología

A modo de estudio de respuesta en paralelo al cuestionario “La Mentira” se buscó implementar nuevas plataformas para realizar el levantamiento de datos, centrando estas en el área digital, más específicamente el uso y masificación por redes sociales. Con respecto a la metodología utilizada, también se innovó en la plataforma realizando el cuestionario en la plataforma de Google Drive y su opción de formularios con preguntas de selección y alternativas.

3.3 Distribución Etaria

Según la muestra, se concluye que la mayor participación se centra en los jóvenes entre los 20 y 25 años, asumiendo un comportamiento “normal” dentro del funcionamiento y presencia dentro de la plataforma de aplicación, ahora bien, quienes siguen este grupo se concentran entre los 50 y 60 años alcanzando un 15% de la muestra.

3.4 Predico pero no práctico

Luego de la aplicación y análisis de los datos obtenidos, podemos concluir que nuestra muestra logra asumir, entender y criticar el uso de la mentira, la rechaza pero la justifica, logran conceptualizar el acto entre blandos y duros sin importar que el fondo de esta cumpla igual función aún más llamativo es la acción determinante de la “necesidad” de mentir y en protección de otras personas sin importar las consecuencias que estas pueden traer.

3.5 ¿Cómo y dónde?

Nuestros participantes logran manifestar en mayoría de que la detección de la mentira es más fácil en la forma de hablar de las personas sobre los gestos y la manera de mirar al momento de mentir. Por otro lado, en relación a dónde los encuestados pueden presenciar la mentira, con un 53,8% del total y con mayoría absoluta sobresale la **Política, el Amor y la Justicia** respectivamente en orden lineal de primera a tercera.

El estudio e investigación de esta encuesta, está compuesta por un levantamiento de datos y conclusiones. Esta fue realizada por la Dirección de Comunicaciones de la Universidad Bernardo O’Higgins.