

Miércoles 26 marzo de 2014.

## **Comunicado Campaña “Sacar a 100”**

Hoy miércoles 26 se realizó la 2da versión de la campaña “Sacar a 100” en nuestra página web, [www.urbania.cl](http://www.urbania.cl). Su funcionamiento era claro: entre las 09.15 y las 17.45 hrs. se vendieron una serie de productos con stock limitados y servicios de estética a sólo \$100. La campaña fue publicitada previamente en nuestras cuentas de redes sociales y distintos medios de prensa web y televisión.

El flujo recibido cerca de las 08.30 hrs. quintuplicó el del CyberMonday 2013, que había sido nuestra campaña más importante a la fecha y donde a diferencia de otros sitios no tuvimos inconvenientes. Aun habiendo tomado precauciones técnicas mayores a las de dicha campaña el sitio web comenzó a presentar complicaciones. El problema se presentó específicamente en los botones de registro, login y compra, donde producto de la gran cantidad de clicks simultáneos no lograban ingresar todos los usuarios, llevándolos a un mensaje de error.

Tras reducir dicha contingencia y realizar pruebas, se informó a través de las redes sociales y se lanzó el primer grupo de 11 ofertas con más de 200 cupones disponibles cerca de las 14.15 que se agotaron en pocos minutos. La segunda tanda de ofertas se liberó cerca de las 15.40 hrs. (7 ofertas con 96 cupones disponibles en total), con resultados similares. En el transcurso de la tarde se continuaron liberando grupos de ofertas en lapsos de tiempo menores a los programados inicialmente hasta completar las 51 que teníamos previstas con más de 1000 cupones en total, siendo liberada la última a las 17.45 hrs.

Lo anterior quiere decir que las ventas fueron efectivas y todos esos clientes tendrán el producto que adquirieron al precio prometido presentando su cupón. Cabe subrayar que dichas compras y nuestras políticas de atención al cliente están 100% alineadas con la normativa vigente, por lo que aplican las garantías que correspondan y nos haremos responsables de todas las implicancias que pueda generar la campaña.

Lamentamos la mala experiencia de los clientes que tuvieron problemas navegando en el sitio y ofrecemos las disculpas correspondientes a los medios de comunicación que informaron la campaña por los eventuales reclamos y cuestionamientos que puedan haber recibido. Trabajaremos para evitar estos problemas en el futuro.

Por último, agradecemos a todos los usuarios que compraron y participaron de la campaña. A pesar de los inconvenientes estamos contentos por haber generado una convocatoria que superó largamente nuestras expectativas. El objetivo ahora es seguir creciendo y mejorando para mantenernos como una de las empresas nacionales líderes del rubro.

Atentamente,

Equipo Urbania.