



## TÉRMINOS DE REFERENCIA EVALUACIÓN REGIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA

SOLICITADO POR  
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<p>Dar cuenta de la evaluación que tiene la ciudadanía sobre la forma como el Gobierno está desarrollando su labor en regiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Determinar los alcances de conocimiento de la opinión pública.</li> <li>➤ Identificar actitudes, intereses, necesidades de los ciudadanos.</li> <li>➤ Comprender el comportamiento de los ciudadanos.</li> <li>➤ Determinar conocimiento de las políticas públicas.</li> <li>➤ Identificar hitos de impacto público de trascendencia.</li> </ul>
-------------------------	---

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	
<b>EMPRESA</b>	Instituto Sociología Universidad Católica
<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	Cuantitativo.
<b>TÉCNICA</b>	Encuestas telefónicas a través del sistema CATI.
<b>GRUPO OBJETIVO</b>	Hombres y mujeres, mayores de 18 años correspondientes a los GSE C1, C2, C3 y D.
<b>MUESTRA</b>	8060 casos nacionales que contempla las 15 regiones del país. Error muestral de +-1,1% con una confianza de un 95%.
<b>MUESTREO</b>	Probabilístico con selección aleatoria de hogares.
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	15 Diciembre 2010 a Marzo 2011
<b>PLAZO DE CONTRATO</b>	15 Diciembre 2010 a Marzo 2011
<b>VALOR</b>	\$33.368.000 (treinta y tres millones trescientos sesenta y ocho mil pesos).

PRODUCTO/S REQUERIDO/S
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informe analítico que contendrá los principales resultados obtenidos en formato Microsoft Power Point.</li> <li>2. Informe estadístico que incluye base de datos y cuadros estadísticos con los cruces solicitados.</li> <li>3. Presentaciones orales del estudio en el caso de que sea requerido.</li> </ol>

PLAZOS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ISUC se compromete con la entrega del informe en tablas estadísticas, bases de datos y resultados en formato Microsoft Power Point.</li> <li>2. ISUC se compromete con la entrega de avances parciales semanales del estudio.</li> </ol>

**OBSERVACIONES:**

- La empresa debe entregar una propuesta que cumpla con lo solicitado en estos Términos de Referencia, detallando el monto ofertado.
- La empresa adjudicataria firmará con el Ministerio un contrato de prestación de servicios en el que se estipularán los términos y condiciones establecidos en estos Términos de Referencia.
- Será una obligación esencial del contratante el guardar reserva y estricta confidencialidad respecto de la ejecución del contrato y especialmente respecto del material que le haga entrega el Ministerio. El incumplimiento por parte del licitante adjudicatario del deber de reserva y confidencialidad constituirá un incumplimiento grave de sus obligaciones contractuales.
- Se cancelara el 70% del total de contrato al momento de firmado el compromiso. 30% de anticipo contra entrega de boleta de garantía de un 30%.